



FOCUS-BUSINESS „Wachstumschampions 2020“

FOCUS-BUSINESS präsentiert, in Zusammenarbeit mit dem Marktforschungsinstitut Statista GmbH, das fünfte Jahr in Folge, die am schnellsten wachsenden Unternehmen in Deutschland (Anzahl: 500). Die Liste erscheint in FOCUS-BUSINESS „Wachstumschampions“ am 15. Oktober 2019.

Die Methodik

Folgende Schritte gingen in die Bewertung zur Erhebung der Wachstumschampions ein:

1 | Vorstudie/ Erhebung

Statista erstellte eine Longlist mit rund 12.000 Unternehmen aus allen Branchen, die in den letzten Jahren ein hohes Umsatz- bzw. Mitarbeiterwachstum aufwiesen. Im April wurden diese Unternehmen von FOCUS und Statista dazu aufgerufen am Wettbewerb der FOCUS Wachstumschampions 2020 teilzunehmen.

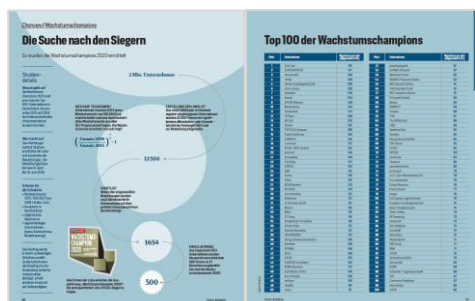
2 | Ermittlung

- **Online-Anmeldung:** Bis zum 09. Juni 2019 konnten sich Unternehmen über eine Online-Anmeldung für die Auszeichnung bewerben.
- **Sekundärquellen:** Statista hat darüber hinaus über Sekundärquellen (Geschäftsbereiche, Pressemitteilungen) weitere Unternehmen mit hohen Wachstumsraten identifiziert.

3 | Ergebnis

2015: Umsatz von mind. 100.000 Euro
2018: Umsatz von mind. 1,8 Mio. Euro
Eigenständigkeit des Unternehmens
Hauptsitz in Deutschland

Alle von den Unternehmen gemeldeten sowie die selbst recherchierten Daten wurden von Statista geprüft und aufbereitet. Angaben aus der Online-Befragung mussten von einer bevollmächtigten Person des Unternehmens schriftlich bestätigt werden. Die 500 Unternehmen mit dem höchsten Umsatzwachstum bilden die Wachstumschampions 2020.



Links: Methodik und die Topliste aus FOCUS-BUSINESS 03/19

Rechts: Siegel-Beispiele für die „Wachstumschampion 2020“



FOCUS-BUSINESS „Wachstumschampions 2020“

FOCUS-BUSINESS präsentiert, in Zusammenarbeit mit dem Marktforschungsinstitut Statista GmbH, das fünften Jahr in Folge, die am schnellsten wachsenden Unternehmen in Deutschland (Anzahl: 500). Die Liste erscheint in FOCUS-BUSINESS „Wachstumschampions“ am 15. Oktober 2019.

FAQs

Was steht hinter der Auszeichnung Wachstumschampion 2020?

Im April starteten FOCUS und Statista einen Aufruf an rund 12.000 Unternehmen, welche in den letzten Jahren ein hohes Umsatz- bzw. Mitarbeiterwachstum aufzeigten, aktiv am Wettbewerb der Wachstumschampions teilzunehmen. Die Auswahl der Wachstumschampions basiert auf Eigenangaben der Unternehmen, die von einer bevollmächtigten Person unterzeichnet wurden.

Entscheidende Kriterien zur Aufnahme in die Liste der Wachstumschampions waren:

- 2015: Umsatz von mindestens 100.000 Euro
- 2018: Umsatz von mindestens 1,8 Millionen Euro
- Eigenständigkeit des Unternehmens
- Hauptsitz in Deutschland

War die Teilnahme an der Erhebung kostenlos? Ist die Auszeichnung und damit verbunden die Nennung im Heft käuflich zu erwerben?

Die Teilnahme an der Erhebung war selbstverständlich kostenlos, ebenso die Nennung in FOCUS-BUSINESS ist nicht käuflich zu erwerben. Unabhängig davon haben die ausgezeichneten Wachstumschampions 2020 die Möglichkeit, auf eigenen Wunsch entgeltlich die Nutzungsrechte für das FOCUS-Gütesiegel zu erwerben.

Darf ich die Auszeichnung auch ohne Erwerb des FOCUS-Siegels zu Marketingzwecken nutzen?

Selbstverständlich dürfen Sie in Textform öffentlich über die Auszeichnung als Wachstumschampion sprechen und schreiben. Gerne können Sie auch auf das Methodik-Chart, welches auf der FOCUS Magazin-Website zu finden ist (<https://www.focus-magazin.de/focus-business/wachstumschampion.pdf>), verlinken.

Was passiert, wenn ich als ausgezeichnete Wachstumschampion das FOCUS-Siegel nicht erwerbe? Werde ich dann überhaupt als Gewinner kenntlich gemacht?

Die Nennung in der Veröffentlichung ist vollständig unabhängig von einem etwaigen späteren Siegelkauf. Somit gibt es keine Unterscheidung zwischen einem Käufer und einem Nicht-Käufer in der Veröffentlichung.

Welche Vorteile haben Unternehmen durch den Erwerb der Lizenzrechte des FOCUS-Gütesiegels?

Mit Erwerb der Lizenzrechte des FOCUS-Gütesiegels kann dieses in die komplette interne und externe Kommunikation (on- wie offline) des jeweiligen Unternehmens eingesetzt werden (z.B. in der Email-Signatur, auf der Homepage, in den Geschäftspapieren, auf Flyern etc.). Das Unternehmen profitiert von der Bekanntheit des FOCUS-Gütesiegels und differenziert sich damit klar vom Wettbewerb.



FOCUS-BUSINESS „Top Anbieter für Weiterbildung 2020“

FOCUS-BUSINESS präsentiert zum ersten Mal Deutschlands „Top Anbieter für Weiterbildung“. Zur Erhebung der Top-Liste wurde eine umfangreiche Onlineanalyse durchgeführt. Die komplette Liste erscheint in der FOCUS-BUSINESS Ausgabe 03/19 am 15. Oktober 2019.

Die Methodik

Folgende Kriterien flossen in die Auswahl der „Top Anbieter für Weiterbildung 2020“ ein:

Ausgangspunkt der Analyse waren ca. 20.000 Anbieter von Erwachsenenbildung. Zugelassen wurden für die Liste ausschließlich Anbieter, die folgende Kriterien erfüllen:

1 | Auswahl

- hauptsächlich auf **berufliche Weiterbildung** spezialisiert
- **keine reinen Apps** oder **Onlineprogramme**
- **keine Universitäten**, die **ausschließlich Präsenzstudiengänge** anbieten
- Aufweisen einer **vordefinierten Mindestanzahl** an **Mitarbeitern** und **Online-Bewertungen**

Verfügt ein Anbieter über mehrere Standorte, wurden sämtliche Standorte unter der jeweiligen Dachorganisation bzw. dem Dachverband aggregiert.

2 | Scoring

Für das Scoring wurden drei Dimensionen berücksichtigt:

- Reputation:** Online-Bewertungen von Weiterbildungsanbietern durch Studien-/Kursteilnehmer sowie Tonalitätsanalyse von Web-Beiträgen zu den Anbietern
- Bekanntheit:** Anzahl an Online-Bewertungen und -Beiträgen zu den Anbietern
- Kundennähe:** Fan- bzw. Follower-Zahlen der Anbieter und Interaktionen (Likes, Shares und Kommentare) auf den anbieterereigenen Facebook-Kanälen

3 | Ergebnis

Anhand der unterschiedlich gewichteten Bewertungskriterien konnten die Anbieter insgesamt ein Ergebnis von bis zu 550 Punkten erreichen. Ausgezeichnet wurden diejenigen Anbieter, die alle obenstehenden Kriterien erfüllen und auf eine Gesamtpunktzahl von mindestens 100 kommen. Die Ergebnisse der Analyse beziehen sich auf den Untersuchungszeitraum vom 01.05.2018 bis 15.05.2019. Stichtag für die Messung der Fans/Follower war der 15.05.2019.



Links: Methodik und Topliste aus FOCUS-BUSINESS 03/2019

Rechts: Das FOCUS-Siegel für die „Top Anbieter für Weiterbildung 2020“



FOCUS-BUSINESS „Top Anbieter für Weiterbildung 2020“

FOCUS-BUSINESS präsentiert zum ersten Mal die „Top Anbieter für Weiterbildung 2020“. Die Liste umfasst rund 90 Top Anbieter aus ganz Deutschland. Die Liste erscheint in der FOCUS-BUSINESS Ausgabe 03/19 am 15. Oktober 2019.

FAQs

Was steht hinter der Auszeichnung Top Anbieter für Weiterbildung 2020?

Zur Erhebung der Top-Liste wurde eine umfangreiche Onlineanalyse durchgeführt. Ausgangspunkt der Analyse waren ca. 20.000 Anbieter von Erwachsenenbildung.

Für das Scoring wurden drei Dimensionen berücksichtigt:

- **Reputation:** Online-Bewertungen von Weiterbildungsanbietern durch Studien-/Kursteilnehmer sowie Tonalitätsanalyse von Web-Beiträgen zu den Anbietern
- **Bekanntheit:** Anzahl an Online-Bewertungen und -Beiträgen zu den Anbietern
- **Kundennähe:** Fan- bzw. Follower-Zahlen der Anbieter und Interaktionen (Likes, Shares und Kommentare) auf den anbiereigenen Facebook-Kanälen

Anhand der unterschiedlich gewichteten Bewertungskriterien konnten die Anbieter insgesamt ein Ergebnis von bis zu 550 Punkten erreichen.

Ausgezeichnet wurden diejenigen Anbieter, die alle obenstehenden Kriterien erfüllen und auf eine Gesamtpunktzahl von mindestens 100 kommen.

War die Teilnahme an der Erhebung kostenlos? Ist die Auszeichnung und damit verbunden die Nennung im Heft käuflich zu erwerben?

Die Teilnahme an der Erhebung war selbstverständlich kostenlos, ebenso die Nennung in FOCUS-BUSINESS ist nicht käuflich zu erwerben. Unabhängig davon haben die ausgezeichneten Anbieter für Weiterbildung 2020 die Möglichkeit, auf eigenen Wunsch entgeltlich die Nutzungsrechte für das FOCUS-Gütesiegel zu erwerben.

Darf ich die Auszeichnung auch ohne Erwerb des FOCUS-Siegels zu Marketingzwecken nutzen?

Selbstverständlich dürfen Sie in Textform öffentlich über die Auszeichnung als „Top Anbieter für Weiterbildung“ sprechen und schreiben. Gerne können Sie auch auf das Methodik-Chart, welches auf der FOCUS Magazin-Website zu finden ist (<https://www.focus-magazin.de/focus-business/wachstumschampion.pdf>), verlinken.

Was passiert, wenn ich als ausgezeichnete Anbieter das FOCUS-Siegel nicht erwerbe? Werde ich dann überhaupt als Gewinner kenntlich gemacht?

Die Nennung in der Veröffentlichung ist vollständig unabhängig von einem etwaigen späteren Siegelkauf. Somit gibt es keine Unterscheidung zwischen einem Käufer und einem Nicht-Käufer in der Veröffentlichung.

Welche Vorteile haben Anbieter durch den Erwerb der Lizenzrechte des FOCUS-Gütesiegels?

Mit Erwerb der Lizenzrechte des FOCUS-Gütesiegels kann dieses in die komplette interne und externe Kommunikation (on- wie offline) des jeweiligen Anbieters eingesetzt werden (z.B. in der Email-Signatur, auf der Homepage, in den Geschäftspapieren, auf Flyern etc.). Der Anbieter profitiert von der Bekanntheit des FOCUS-Gütesiegels und differenziert sich damit klar vom Wettbewerb.